

ANEXO II – MODELO DO SUMÁRIO EXECUTIVO¹

<p style="text-align: center;">LOGOMARCA</p>	<p>NOME DA EMPRESA - contatos da empresa e do empreendedor: endereço, telefones, e-mails, site e CNPJ.</p>
<p>DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO</p> <ul style="list-style-type: none"> ⌚ Apresentação da empresa: setor, descrição dos aspectos principais e modelo de negócios; ⌚ Oportunidade: identificação do problema e oferta da solução por parte da empresa; ⌚ Proposta de valor ao cliente; ⌚ Resumo de bolsas, subvenções e investimentos aprovados; ⌚ Faturamento e lucro líquido. <p>PRODUTOS E SERVIÇOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ⌚ Principais linhas de negócio da empresa; ⌚ Produtos e serviços: características, funcionalidades e diferenciais. <p>MERCADO E CONCORRÊNCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> ⌚ Descrição do mercado: características, principais segmentos, público-alvo e concorrentes; ⌚ Tamanho e relevância (em milhões/ano e número de clientes). ⌚ Evolução, tendências e perspectivas futuras; ⌚ Principais clientes atuais; ⌚ Potenciais clientes industriais no Paraná. 	<p>ESTRATÉGIA COMERCIAL E DE MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> ⌚ Posicionamento da empresa e seus canais de venda e de distribuição; ⌚ Parcerias; ⌚ Principais ações para a divulgação dos produtos/serviços da empresa. <p>INVESTIMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ⌚ Valor total do investimento (R\$) necessário para consolidação e expansão comercial da empresa, dividido por uso: capital de giro, comercial, marketing, pesquisa e desenvolvimento etc. <p>PROJEÇÕES FINANCEIRAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ⌚ Gráfico de barras: previsão de faturamento (R\$) e lucro líquido (R\$) para os próximos cinco anos, a partir da necessidade de investimento projetada. <p>MENSURAÇÃO DE IMPACTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ⌚ Descreva o impacto que você gera no longo prazo (na economia, na sociedade e no meio ambiente). <p>EQUIPE</p> <ul style="list-style-type: none"> ⌚ Principais empreendedores/executivos: cargo, formação e perfil profissional. <p>MODALIDADE DE ACELERAÇÃO</p> <p>POC () Residente () Softlanding () Não-Residente ()</p>